

I Concurso de Diseño Trofeo "la Caixa"

Bases del concurso



Bases del I Concurso de Diseño Trofeo "la Caixa"

1. Objetivo

"la Caixa" convoca la primera edición del Concurso de Diseño Trofeo "la Caixa" con el objetivo de renovar su trofeo corporativo y promover el talento, la creatividad emergente y las ideas innovadoras entre los estudiantes de diseño y de bellas artes a los que se dirige esta convocatoria.

2. Destinatarios

Podrán participar en el concurso todos los estudiantes matriculados en centros universitarios y escuelas de ámbito estatal que impartan estudios de nivel superior de diseño y de bellas artes.

La candidatura es a título individual. Los participantes tienen que ser mayores de edad y residentes en España.

3. Premios

El ganador del concurso se verá premiado con una beca consistente en un curso, a escoger por el estudiante, de entre la oferta de cursos de verano que ofrecen de manera conjunta tres de las más prestigiosas escuelas de arte y diseño de Europa: Central Saint Martins College of Arts and Design de Londres, y Domus Academy y Nuova Accademia di Belle Arti de Milán.

La beca incluirá los gastos de matriculación, viaje, alojamiento y manutención. Para más información sobre la oferta de cursos se puede consultar la dirección: www.london-milan-courses.com.

Además, el ganador podrá ver, siempre que "la Caixa" lo considere oportuno, cómo su diseño se lleva a producción como trofeo corporativo de "la Caixa", con la mención del nombre de su autor. El nuevo trofeo sustituirá al actual en la dotación que gestiona la red de oficinas de la entidad para apoyar las actividades de la sociedad civil que consideren adecuadas.

En función de las plazas disponibles, la organización se reserva el derecho de cambiar la oferta de cursos de la beca por una similar, así como de poder declarar el premio desierto si el jurado lo considera oportuno.

El premio concedido en este concurso está sujeto a tributación por su perceptor y a retención a cuenta del IRPF, de acuerdo con la normativa fiscal vigente.

4. Inscripción

La inscripción previa será obligatoria y exclusivamente on-line. Estará disponible en www.lacaixa.es/disenotrofeo.

El periodo de inscripción empieza el 3 de noviembre de 2008 y acabará el 15 de diciembre de 2008. Pasado este periodo ya no será posible inscribirse en el concurso.

El participante tendrá que presentar copia del formulario de inscripción debidamente cumplimentado, conjuntamente con la documentación solicitada al apartado "Material a presentar".

5. Requisitos del diseño

Para participar en el concurso se tendrá que presentar un diseño de trofeo que respete todas las especificaciones y criterios que plantea "la Caixa" en el *briefing* del diseño, que se encuentra anexo al final de estas bases.

6. Material a presentar

Para optar al concurso, los candidatos tendrán que presentar la documentación siguiente:

- Copia de la inscripción on-line debidamente cumplimentada.
- Fotocopia de la matrícula en el centro universitario o escuela del curso 2008-2009.
- Maqueta o prototipo del trofeo donde habrá que especificar la escala cuando no sea E:1/1.
- Dossier de presentación o *curriculum vitae* personal impreso.
- CD-ROM que contenga obligatoriamente:
 - o Ficha técnica del proyecto con los datos siguientes:
 - Nombre y apellidos del autor
 - Dirección postal y de correo electrónico
 - Número de teléfono de contacto
 - Documento de síntesis del proyecto con la información gráfica y textual necesaria para facilitar su comprensión. Tiene que incluir una breve descripción del diseño (máximo 10 líneas)
 - Memoria técnica descriptiva de materiales utilizados y acabados (medidas, características técnicas, formales, de material, conceptuales, rasgos innovadores, etc.)

- o Selección de 4 imágenes que definan el trofeo con formato TIFF o JPG, con resolución de 300 dpi y con unas dimensiones mínimas de DIN A4
- Relación de todo el material presentado.

7. Lugar y fecha de presentación del material

Todo el material se tendrá que enviar o entregar en mano, debidamente embalado en un único paquete, en CaixaForum Barcelona (Avda. Marqués de Comillas, 6-8 / 08038 Barcelona) o en CaixaForum Madrid (Paseo del Prado, 36 / 28014 Madrid).

El periodo de presentación del material empezará el 22 de diciembre de 2008 y acabará el 9 de enero de 2009. El horario de entrega es de 10 a 20 h (de lunes a domingo). El centro permanecerá cerrado los días 24, 25 y 31 de diciembre, y 1 y 6 de enero.

En el exterior del paquete, se tendrá que especificar claramente:

CaixaForum (Barcelona o Madrid)
Referencia: I Concurso de Diseño Trofeo "la Caixa"
Atención: Servicio de Supervisión
Nombre y apellidos del participante

En caso de que el material se envíe por correo, hay que hacerlo con portes pagados y se recomienda comunicarlo por correo electrónico en la dirección marca@lacaixa.es, adjuntando la copia del justificante de la fecha y la hora de envío.

8. Jurado y criterios de juicio

El jurado encargado de escoger el trofeo seleccionado de entre todos los presentados que opten a la convocatoria estará formado por destacados profesionales del mundo del diseño y de la empresa.

El jurado valorará los trofeos a concurso en función de los requisitos exigidos en el *briefing* de la convocatoria y de los siguientes criterios genéricos:

- Estética y originalidad del trofeo
- Innovación y búsqueda de nuevas soluciones
- Funcionalidad
- Diseño respetuoso con el medio ambiente
- Consideración de los costes de producción
- Posibilidad de producción de forma sencilla y viable desde todos los puntos de vista
- Posible aplicación en múltiples acontecimientos
- Respeto a la personalidad de la marca "la Caixa", sus valores y su historia

9. Obligaciones de los candidatos

Las propuestas de diseño presentadas tienen que ser prototipos no editados ni comercializados. Tienen que ser completamente originales y no tienen que incumplir de ninguna forma los derechos de propiedad intelectual y/o industrial de ningún tercero.

Los participantes tendrán que presentar el material de acuerdo con los requisitos establecidos y dentro de los plazos especificados.

Los participantes se comprometen a aceptar la decisión del jurado que, en ningún caso, podrá ser revocada.

El ganador facilitará la documentación necesaria para facilitar la difusión asociada al proyecto.

El ganador autoriza en "la Caixa" a difundir la información facilitada por el autor, siempre que sea para la promoción del trofeo.

La presentación de la hoja de inscripción implica que el participante acepta plenamente las bases de esta convocatoria. Si se produjera el incumplimiento de alguna de estas bases, el diseño quedará excluido del concurso.

10. Derechos de propiedad intelectual e industrial

El ganador se compromete a ceder a "la Caixa" los derechos de propiedad intelectual de la propuesta de trofeo que resulte seleccionada, por lo que corresponderán a "la Caixa", en exclusiva, la totalidad de los derechos de explotación sobre la misma.

Por tanto, el autor de la propuesta que resulte ganador, en el momento en que así sea proclamado, cederá a "la Caixa", en exclusiva, todos los derechos de explotación, comprendiendo el uso, la reproducción, la comunicación pública, la distribución y la transformación de todos los materiales mencionados en la base sexta de este concurso (6. Material a presentar), así como de los planos, las maquetas, los diseños, la documentación y las fotografías, contenidos en los materiales, con independencia del soporte físico o digital en que hayan sido presentados. Esta cesión tendrá lugar por tiempo ilimitado e indefinido, y para todos los países del mundo.

"la Caixa" se reserva el derecho de introducir modificaciones y adaptaciones en el diseño original para ajustarlo a las necesidades de producción y de imagen de la entidad.

Como resultado de la cesión de derechos en favor de "la Caixa", ésta será la titular exclusiva del diseño final, por lo que podrá llevar a cabo su registro, producción y explotación, a pesar de que su creador siempre conservará el derecho a ser mencionado como el autor y creador del diseño.

Los diseños presentados no seleccionados serán propiedad de sus autores, a pesar de que, en el caso de que "la Caixa" considere conveniente la incorporación de uno o varios elementos o ideas contenidas en sus propuestas, quedarán obligados a la cesión de los derechos de propiedad intelectual sobre los elementos que sean de interés de "la Caixa" en los mismos términos y condiciones que se expresan en los párrafos anteriores.

Asimismo, los candidatos autorizan a "la Caixa" al uso, distribución, comunicación pública de los materiales presentados y de las imágenes para la realización de catálogos conjuntos de todas o de parte de las propuestas presentadas, así como para la realización de exposiciones, siempre y cuando "la Caixa" lo considere oportuno.

11. Devolución del material

Los trabajos presentados a concurso que no resulten ganadores podrán ser retirados por sus autores a partir del día siguiente de la comunicación del ganador (a través de la web del concurso) y hasta 15 días después, en las instalaciones donde se entregaron (CaixaForum Barcelona o CaixaForum Madrid).

Una vez pasado el plazo establecido sin que sean retirados, se entenderá que el concursante renuncia y "la Caixa" podrá proceder a su destrucción. La entidad no se hace responsable de los daños o pérdidas de los trabajos durante el proceso de selección.

12. Fases del concurso

Periodo de inscripción en la web
www.lacaixa.es/disenotrofeo:
Del 03/11/2008 al 15/12/2008

Periodo de entrega del material solicitado:
Del 22/12/2008 al 09/01/2009

Reunión del jurado:
15/01/2009

Comunicación oficial del ganador a través de la web:
22/01/2009

Todos los proyectos participantes formarán parte de un catálogo del concurso, que se editará en formato papel y electrónico. La organización se reserva el derecho de incluirlo en posibles exposiciones, web, publicaciones y otros actos de promoción del concurso o del trofeo.

13. Depósito notarial

Las bases de este concurso están depositadas ante el Notario de Barcelona Don Ricardo Ferrer Marsal.

ANEXO: BRIEFING DEL DISEÑO

Objetivo

- Diseñar un trofeo corporativo para “la Caixa”. Tradicionalmente, la entidad apoya las actividades populares de escuelas, asociaciones y entidades de la sociedad civil con la entrega de trofeos, básicamente unas copas, para los ganadores de los diferentes acontecimientos. El público que las recibe es generalista, es decir, podemos encontrar desde niños y jóvenes a gente mayor, por lo que el diseño tiene que ser universal.

Requisitos del diseño

- Los participantes pueden escoger cualquier material que consideren adecuado para los trofeos, pero tendrán que ser **respetuosos con el medio ambiente**.
- Habitualmente, los trofeos de “la Caixa” comparten espacio con otros patrocinadores que también ofrecen los suyos, por lo que se requiere que el diseño de “la Caixa” tenga una cierta envergadura para ser **relevante y notorio, con un signo distintivo** que lo diferencie del resto de trofeos.
- Tiene que tener un **peso elevado** que denote robustez y calidad.
- Tiene que ser **respetuoso con la personalidad y los valores de “la Caixa”**, que son principalmente: la confianza, el compromiso social y la calidad, pero también la modernidad y la innovación. Por esta razón el trofeo tiene que representar únicamente a “la Caixa” y sus valores, y no incorporar representaciones de deportes u otras actividades lúdicas. Para más información sobre los valores de la entidad, se puede consultar www.lacaixa.es
- En la base tiene que haber un espacio para poner la **placa donde figura el tipo de premio y nombre del ganador**
- El **símbolo de “la Caixa”** tiene que figurar **grabado en el trofeo**, independiente de la placa donde figura la actividad y premio. Se podrá descargar el símbolo en www.lacaixa.es/disenotrofeo. **No se puede hacer ninguna modificación ni representación del símbolo de “la Caixa”**.
- Hay que considerar la futura **producción del diseño, viable** desde todos los puntos de vista. El diseño debe contemplar también la futura **adaptación del trofeo a 3 tamaños** que correspondan al 1º, 2º y 3º premio.