



Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil

Informe 2008



© WHO / Olivier Asselin



Obra Social
Fundació "la Caixa"



© UNICEF / HQ06-0091 / Shehzad Noorani

Agraïments

Després de gairebé 10 anys de treball dedicat a immunitzar nens i nenes dels països més pobres del món, la millor prova de l'impacte global de GAVI la trobem en els més de 3,4 milions de defuncions que la nostra tasca ha ajudat a evitar. L'OMS atribueix aquest èxit directament al suport prestat per GAVI als programes d'immunització dels països. L'avenç cap a l'Objectiu de Desenvolupament del Mil·lenni número 4 —reduir la mortalitat infantil— és evident i, segons la UNICEF, la reducció de la mortalitat entre els menors de cinc anys exerceix un paper decisiu en aquesta tendència. Afortunadament, gràcies al suport dels nostres socis, com "la Caixa", i malgrat el clima de volatilitat econòmica de 2008, GAVI va ser capaç de continuar administrant vacunes a milions de nens i nenes als setanta-dos països més pobres del món.

Un dels reptes compartits per tots els socis de GAVI és garantir que les qüestions relacionades amb la immunització i la sanitat ocupin un lloc destacat a les agendes mundials i nacionals. La crisi financera està forçant els dirigents a prendre decisions difícils, però GAVI i els seus socis han de continuar sent atrevits i valents. Hi ha oportunitats interessants per salvar vides i protegir la salut mitjançant la vacunació. Gràcies a la destacada generositat i al nombre creixent de socis que reconeixen la importància d'invertir en la salut de tots els nens i les nenes del món, 2009 promet ser un altre any extraordinari.

Parlo en nom de tota la família GAVI per transmetre'ls a vostès i a tots aquells que donen suport a l'important treball de GAVI la nostra gratitud més profunda. Gràcies.

Dirk Sellers

Director de Filantropia Privada
GAVI Alliance Immunize Every Child

Fa una mica més d'un any "la Caixa" va impulsar, juntament amb GAVI Alliance, l'Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil, una iniciativa innovadora d'Acció Social que permet a les empreses espanyoles col·laborar en la lluita contra la mortalitat infantil. En aquest temps, l'Aliança Empresarial ha obtingut una resposta positiva per part de les empreses, que han confiat en un projecte que té el suport de "la Caixa" i la garantia dels èxits aconseguits per GAVI Alliance des de l'any 2000.

La salut és un pilar bàsic per a l'enfortiment de tota societat. Invertir en salut contribueix a construir comunitats més sòlides i n'afavoreix el desenvolupament. És un fet comprovat que la millora de les condicions sanitàries d'un país repercuteix en un augment de la riquesa i l'estabilitat que, en última instància, redueix la seva necessitat d'assistència socioeconòmica exterior.

Aquest informe il·lustra tot el que s'ha aconseguit gràcies al suport generós dels membres de l'Aliança Empresarial l'any 2008. Els resultats reflecteixen l'enorme potencial de les empreses per ajudar de forma notable els nens i les nenes del món i confirma la importància de cada aportació. Per tot això volem agrair-los molt especialment la seva col·laboració i el seu compromís que, sens dubte, contribueixen a resoldre un problema d'unes dimensions tan greus.

Sabem que encara hi ha molta feina per fer però també sabem que sumant els esforços de tots podrem millorar de forma eficaç les condicions de vida de moltes persones. Moltes gràcies.

Jaume Lanaspá

Director General
Fundació "la Caixa"

Per què continuar donant suport a GAVI a través de l'Aliança Empresarial?

La vacunació és una de les formes més senzilles i amb millor relació cost-efectivitat per prevenir malalties. L'any 2005, una anàlisi de costos-beneficis de l'OMS va demostrar que per cada dòlar invertit en vacunes es van estalviar posteriorment entre 2 i 27 dòlars en despeses sanitàries. A més a més, el Dr. David Bloom, professor de la Universitat de Harvard, ha demostrat que la vacunació repercuteix en una millora de la productivitat, un augment dels rèdits de les inversions i beneficis demogràfics. D'altra banda, les necessitats d'immunització infantil als països més pobres continuen sent considerables.

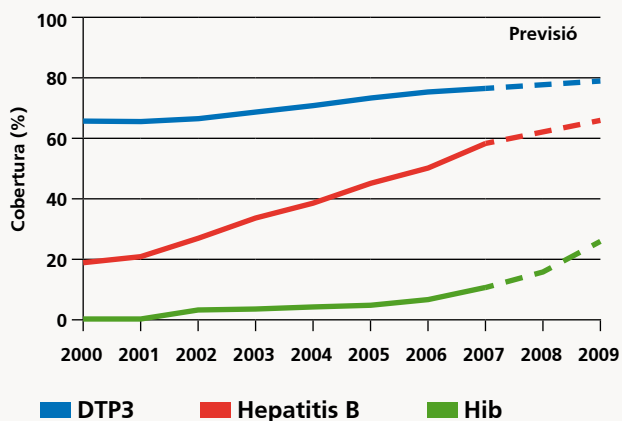
La generositat i la visió de futur dels qui donen suport a GAVI —com, per exemple, els membres de l'Aliança Empresarial— han permès incrementar notablement entre 2000 i 2009 la cobertura de les vacunes DTP3, de l'hepatitis B i de l'Hib als països que reben assistència de GAVI.

L'any 2008, seixanta-set països en vies de desenvolupament van rebre assistència de GAVI per immunitzar nens amb la vacuna de l'hepatitis B. Un total de setanta-dos països, que en conjunt representen més de la meitat de la població mundial, poden sol·licitar assistència a GAVI.

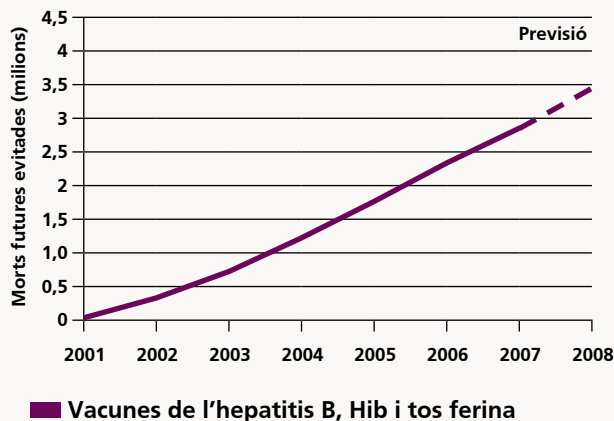
Es calcula que 24,1 milions de nadons no estan vacunats contra malalties comunes. Desgraciadament, el nombre total de nens menors de cinc anys no immunitzats amb les tres dosis necessàries de DTP3 als països que reuneixen les condicions per acollir-se al programa GAVI és gairebé sis vegades superior que als països on GAVI no intervé: 20,6 milions als països que reuneixen les condicions per acollir-se al programa GAVI davant de 3,5 milions als països que no reuneixen aquestes condicions.

Gràcies al seu suport renovat, GAVI podrà continuar fent avanços significatius en vacunació infantil als països més pobres del planeta i proporcionant als nens, a les seves famílies i a aquests països un futur més saludable.

Augment de la cobertura d'immunització als països GAVI



Increment constant de morts futures evitades



www.gavialliance.org

www.everychild.gavialliance.org

GAVI Alliance i l'Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil

Des que es va crear, l'any 2000, **GAVI Alliance** ha treballat per accelerar l'adopció de vacunes noves i infrautilitzades, productes combinats per reduir el nombre de visites clíniques i administracions necessàries per nen, i tècniques relacionades per millorar la seguretat en l'administració de vacunes. Segons dades de l'Organització Mundial de la Salut (OMS), més de 213 milions de nens de setanta-dos països han estat vacunats i s'han evitat gairebé 3,5 milions de defuncions en vuit anys.

GAVI ha augmentat significativament l'accés dels països en vies de desenvolupament a vacunes contra malalties mortals com l'hepatitis B (HepB), les infeccions per *Haemophilus influenzae* tipus B (Hib) i la febre groga. Més recentment, GAVI ha començat a donar suport a la introducció de noves vacunes contra el rotavirus i la malaltia pneumocòccica, dues de les que ocasionen més morts entre els nens.

L'Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil, impulsada per "la Caixa" i GAVI, es va presentar a Barcelona a l'abril de 2008. Aquesta campanya està oberta a totes les empreses espanyoles i constitueix un programa integral que garanteix un aprofitament òptim dels recursos disponibles per aconseguir el màxim impacte de la immunització als països més desfavorits del planeta.

Els fons aportats a GAVI a través de l'Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil el 2008 van contribuir a la compra de vacunes i subministraments relacionats. Concretament, la vacuna comprada va ser la penta-valent, que combina cinc vacunes en una: diftèria, tètanus i tos ferina (DTP), *Haemophilus influenzae* tipus B (Hib) i hepatitis B (HepB).

Gràcies al suport de socis com la Fundació "la Caixa" i els membres de l'Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil, GAVI continuarà fent grans passos contra la mortalitat infantil a escala mundial.



Isidre Fainé, president de "la Caixa", durant la presentació de l'Aliança a Barcelona.



SAR la Infanta Cristina, directora de l'Àrea Social de la Fundació "la Caixa", Jaume Lanaspa, director de la Fundació "la Caixa", i Andrés Orozco, director executiu territorial de "la Caixa", presenten l'Aliança a Las Palmas.

Patrocinadors de l'Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil

93 empreses es van adherir a l'Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil el 2008.

PATROCINADORS PLATÍ

EDITORIAL PRENSA IBÉRICA i **SANOFI PASTEUR MSD** van liderar l'Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil i es van convertir en patrocinadors Platí —amb una aportació mínima de 30.000 euros— per contribuir a la immunització dels nens dels països més pobres del món.

PATROCINADORS OR

14 empreses es van adherir a l'Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil en la categoria Or —amb aportacions entre 6.000 i 29.000 euros.

BINTER CANARIAS, SA
CONGELADOS HERBANIA, SA
CONTROL DEMETER, SL
ESTEVE
FUNDACIÓN CANARIA SATOCAN - JUNGUEL SANJUAN
GRUPO MEDINA CUADROS Y ASOCIADOS, SL
HERMET ALIMENTACIÓN, SL

JULIANO BONNY GÓMEZ, SL
LOPE SAN TOURISTIK, SA
MATÍAS MARRERO CONSTRUCCIONES
PROA SUR, SL
VEGANARCEA, SA
VÍA AUGUSTA SA
ZARTELI, SL

PATROCINADORS PLATA

77 empreses es van adherir a l'Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil en la categoria Plata —amb aportacions entre 1.000 i 5.999 euros.

ACSM AGENCIA MARÍTIMA, SL
ACTIVIDADES FORMATIVAS EMPRESARIALES
ADIFON, SL
ALAN COMMUNICATIONS, SA
ALLKAUF 2000, SL
ALTAIR CONSULTORES DE NEGOCIO, SL
ANÁLISIS Y DESARROLLO DE ESTRUCTURAS Y ARQUITECTURA, SLP
ANDRÉS MEGÍAS MENDOZA, SA
ÁNGEL CONDE, SA
ANTONI CARLES, SA
ANTONIO MONER, SL
AQUA CENTER EUROPA, SA
ARTES GRÁFICAS SEDIMAS, SL
ASESORÍA CARDELLACH PANADES, SL
AZTIVA, SL
BAHÍA FELIZ INVEST, SL
BCN TENTS, SL
CANARIOALEMANA DE AUTOMÓVILES, SL
CARPINTERÍA DE PVC EUROVENT, SL
CINESI, SL
CLIPPER FRUIT, SL
CONSTRUCCIONES BIOETXE, SL
CONSTRUCCIONES MECÁNICAS PEDRO GIL, SL
COPLOSA, SA
DEPORTES CANARIASANA, SL
DESARROLLO DE PRODUCTOS INFORMÁTICOS, SA
DISTRIBUCIONES XAVIER DESCALS
DMS - CEB CONSULTING, SL
ECO7, SCCL
ENSOVAL ENERGÍA, SL
ESTABLIMENTS ANDREU, SL
FOMENTO DEL TRABAJO NACIONAL
FRIESLAND FOODS CANARIAS, SA
FUNDACIÓ PRIVADA EDUCALIA MUNDI
FUNDACIÓN EUROPEAN SOFTWARE INSTITUTE
GESPROSUR PROYECTOS Y OBRAS
GLAIM, SL
GLENS FALLS, SL
GOMENSORO

GUILLEM MARÍTIMO, SA
INDUSTRIA ACEITERA FUENTE DE LAS PIEDRAS, SA
INGECAL, SL
INICIATIVAS Y PROMOCIONES CANARIAS, SL
INSTITUTO ESPAÑOL, SA
INTERNATIONAL TESTING PIPELINES, SA
JESÚS CARRASCO E HIJO, SL
JUANJEMAN, SL
KEYCOES COMUNICACIONES
LES FINQUES DEL PLA
LOOK ART, SL
M2M RIBERA, SL
MADERAS MIGUEL PÉREZ, SL
MAQUINARIA ROMA SL
META KUNSTSTOFF PLÁSTICOS, SL
METALDYNE SINTERED COMPONENTS ESPAÑA, SL
MILFRUIT, SA
MOLSAN INMOBILIARIA 2000, SL
NIKIDOM, SL
NIVELL PUBLICITARI DIGITAL, SL
NOVOPRINT, SA
ONTECNIA MEDIA NETWORKS, SL
PETACA CHICO, SL
PIPE-TEST, SL
PREFABRICADOS SIERRA SUR, SL
PROYECTOS INTEGRALES JAXA, SL
PROYECTOS Y EXCAVACIONES EXAGAYCA
PUERTO RICO, SA
ROYMART LUIS R. RODRÍGUEZ, SL
SALCAN E HIJOS, SL
SEDITEL, SA
SENDAS DE EUROPA, SL
TÉCNICOS PANADEROS, SA
TRIDENTE PRODUCCIONES, SA
VANGUARD GRAFIC, SA
VCR INGENIERÍA DE SOFTWARE, SL
VIATGES OCEANS TOURS, SL
VVO CONSTRUCCIONES, SA

L'aportació de l'Aliança per a la Vacunació Infantil l'any 2008

Gràcies per fer possible l'administració de més de 75.000 vacunes pentavalents a l'Àfrica el 2008! La seva generositat ha fet que més de 25.000 nens i nenes africans estiguin protegits.

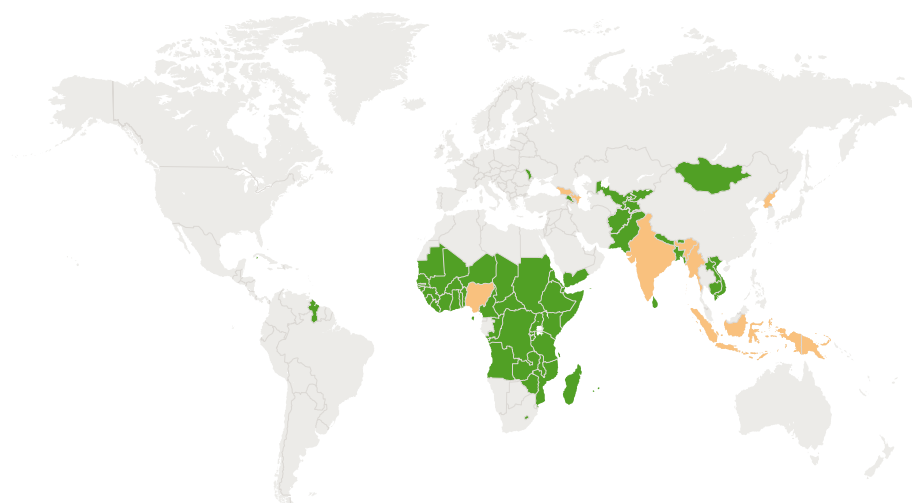
- **93** empreses.
- **266.250** euros recaptats i aportats a GAVI.
- **100.000** dosis de vacuna pentavalent comprades.
- **75.000** dosis administrades
- Més de **25.000** nens vacunats contra la diftèria, el tètanus, la tos ferina, l'hepatitis B i les infeccions per *Haemophilus influenzae* tipus B.
- Països receptors: Camerun, Mauritània, República Centreafricana i Sudan nord (Darfur).

VACUNA PENTAVALENT	DEFUNCIONS (2003)	NENS NO IMMUNITZATS (2007)	OBJECTIUS DE GAVI	TRACTAMENT EN 3 DOSIS
Vacuna contra l'hepatitis B (HepB)	600.000	38 milions	Introduir la vacuna contra l'HepB a tots els països	1a dosi: 6 setmanes després del naixement
Vacuna contra <i>Haemophilus influenzae</i> tipus B (Hib)	368.000 (meningitis i pneumònia)	68 milions	Arribar als països que reuneixin els requisits per rebre ajudes de GAVI	2a i 3a dosis: a intervals de 4 setmanes
Vacunes combinades amb la vacuna de la diftèria, el tètanus i la tos ferina (DTP) –	–	28 milions	Que tots els nens rebin aquesta vacuna bàsica per a la vida	

Els subministraments de seguretat d'injeccions són vitals per millorar la garantia en l'administració de vacunes. GAVI contribueix al subministrament de xeringues no reutilitzables, gràcies a les quals s'evita i es redueix el risc d'infecció per VIH, i de caixes de seguretat (caixes especials per a emmagatzemament i destrucció de xeringues usades) en quantitats suficients per vacunar tots els nens en els programes nacionals de vacunació.

GAVI i els seus socis treballen per evitar el deteriorament i el malbaratament de les vacunes mitjançant la compra de dispositius d'injecció d'una sola dosi precarregats i no reutilitzables. A més a més, GAVI ha iniciat el procés de distribució de la "cadena del fred" (des del fabricant fins al punt de subministrament) per mantenir i distribuir les vacunes a la temperatura correcta i en bones condicions. Finalment, totes les vacunes subministrades per GAVI estan equipades amb controls dels vials de vacuna perquè no s'utilitzi cap vacuna que s'hagi deteriorat per haver superat els límits de temperatures acceptables. GAVI pren totes les precaucions possibles, però ateses les dificultats logístiques, el clima i els escassos recursos dels llocs on treballa és inevitable que algunes vacunes es facin malbé. La taxa de deteriorament oscil·la entre el 5% i el 25% en els entorns més problemàtics.

Països aprovats per implementar la vacuna pentavalent



S'estima que tots els països de GAVI, excepte Somàlia, hauran implementat aquesta vacuna l'any 2015

■ País aprovat per implementar la vacuna pentavalent

■ País elegible per implementar la vacuna pentavalent*

*Alguns països ofereixen els mateixos cinc antigens de la vacuna pentavalent per separat o en diferents fórmules.

Cada vegada hi ha més empreses que se sumen a la iniciativa solidària de "la Caixa" i GAVI Alliance

Tres de les empreses que han passat a formar part de l'Aliança Empresarial per a la Vacunació Infantil responen a les mateixes preguntes sobre la seva incorporació al programa i els seus objectius de desenvolupament.



José Luis Galindo Lizarte, gerent de **VegaNarcea, SA** (CATALUNYA)

1. Què els va impulsar a adherir-se al programa de vacunació infantil fruit de l'aliança entre GAVI i "la Caixa"?

VegaNarcea, S.A. → El fi social, l'aposta de "la Caixa" i l'aplicació directa dels recursos amb control de la gestió.

Fundación Canaria Satocan → Els objectius de la nostra Fundació tenen principalment un enfocament de caràcter social i sanitari (suport a la investigació de malalties, suport a malalts...), entre altres, i estan orientats especialment al col·lectiu on els nens són protagonistes. Per a la nostra Fundació, aquest col·lectiu, els nens, és molt important, i creiem que necessiten tot el suport i tota l'ajuda que se'ls pugui prestar.

Sanofi Pasteur MSD → Vam veure l'espot a la televisió i vam pensar: "Sanofi Pasteur MSD hi ha de ser present." No ho vam dubtar ni un instant. L'àmbit d'actuació de la nostra companyia és europeu i vam veure la possibilitat d'estendre la nostra responsabilitat social als països necessitats a través del

Programa de Cooperació Internacional de l'Obra Social de "la Caixa".

2. Quins consideren que són els eixos diferenciadors d'aquest programa?

VegaNarcea, S.A. → És universal. Ataca preventivament l'arrel d'un dels problemes de mortalitat infantil.

Fundación Canaria Satocan → Tenir el suport de GAVI Alliance, d'una banda, i la iniciativa d'Obra Social "la Caixa" de sumar-se a aquest programa, de l'altra, són garantia de serietat i transparència i ofereixen la confiança necessària per unir-s'hi. L'amplitud del programa, tots els nens menors de cinc anys de qualsevol país en vies de desenvolupament, deixa entreveure'n la magnitud.

Sanofi Pasteur MSD → Com a única companyia europea dedicada exclusivament a les vacunes, l'oportunitat de col·laborar a facilitar la vacunació i, per tant, salvar les vides de milers de nens de països subdesenvolupats.



María del Pino Arencibia, directora de la **Fundación Canaria Satocan** (CANÀRIES)



Pedro Alsina, director de Relacions Institucionals de **Sanofi Pasteur MSD** (MADRID)



"Això és una magnífica lliçó de com ser líders en els negocis i en la responsabilitat social"

Graça Machel /
Membre del Consell d'Administració de l'Aliança GAVI

Més informació a
www.laCaixa.es/ObraSocial
al telèfon **902 22 30 40**
o a qualsevol de les nostres oficines