

## *I Concurs de Disseny Trofeu "la Caixa"*

### *Bases del concurs*



## Bases del I Concurs de Disseny Trofeu "la Caixa"

### 1. Objectiu

"la Caixa" convoca la primera edició del Concurs de Disseny Trofeu "la Caixa" amb l'objectiu de renovar el seu trofeu corporatiu i promoure el talent, la creativitat emergent i les idees innovadores entre els estudiants de disseny i de belles arts als quals s'adreça aquesta convocatòria.

### 2. Destinataris

Podran prendre part en el concurs tots els estudiants matriculats a centres universitaris i escoles d'àmbit estatal que imparteixen estudis de nivell superior de disseny i de belles arts.

La candidatura és a títol individual. Els participants han de ser majors d'edat i residents a Espanya.

### 3. Premis

El guanyador del concurs es veurà premiat amb una beca consistent en un curs, a escollir per l'estudiant, d'entre l'oferta de cursos d'estiu que ofereixen de manera conjunta tres de les més prestigioses escoles d'art i disseny d'Europa: Central Saint Martins College of Arts and Design de Londres, i Domus Academy i Nuova Accademia di Belle Arti de Milà.

La beca inclourà les despeses de matriculació, viatge, allotjament i manutenció. Per a més informació sobre l'oferta de cursos es pot consultar l'adreça: [www.london-milan-courses.com](http://www.london-milan-courses.com)

A més, el guanyador podrà veure, sempre que "la Caixa" ho consideri adient, com el seu disseny es porta a producció com a trofeu corporatiu de "la Caixa", amb la menció del nom de l'autor. El nou trofeu substituirà a l'actual en la dotació que gestiona la xarxa d'oficines de l'entitat per recolzar les activitats de la societat civil que considerin adients.

En funció de les places disponibles, l'organització es reserva el dret de canviar l'oferta de cursos de la beca per una de similar, així com de poder declarar el premi desert si el jurat ho considera oportú.

El premi concedit en aquest concurs està subjecte a tributació pel seu perceptor i a retenció a compte de l'IRPF, d'acord amb la normativa fiscal vigent.

### 4. Inscripció

La inscripció prèvia serà obligatòria i exclusivament on-line. Estarà disponible en [www.lacaixa.es/dissenytrofeu](http://www.lacaixa.es/dissenytrofeu)

El període d'inscripció comença el 3 de novembre de 2008 i acabarà el 15 de desembre de 2008. Passat aquest període ja no serà possible inscriure's en el concurs.

El participant haurà de presentar còpia del formulari d'inscripció conjuntament amb la documentació sol·licitada en l'apartat "Material a presentar".

### 5. Requisits del disseny

Per participar en el concurs s'haurà de presentar un disseny de trofeu que respecti totes les especificacions i criteris que planteja "la Caixa" en el *briefing* del disseny, que es troba annex al final d'aquestes bases.

### 6. Material a presentar

Per optar al concurs, els candidats hauran de presentar la documentació següent:

- Còpia de la inscripció on-line degudament complimentada.
- Fotocòpia de la matrícula al centre universitari o escola del curs 2008-2009.
- Maqueta o prototip del trofeu on caldrà especificar l'escala quan no sigui E:1/1.
- Dossier de presentació o *curriculum vitae* personal imprès.
- CD-ROM que contingui obligatòriament:
  - o Fitxa tècnica del projecte amb les dades següents:
    - Nom i cognoms de l'autor
    - Adreça postal i de correu electrònic
    - Número de telèfon de contacte
    - Document de síntesi del projecte amb la informació gràfica i textual necessària per facilitar la seva comprensió. Ha d'incloure una breu descripció del disseny (màxim 10 línies)
    - Memòria tècnica descriptiva de materials emprats i acabats (mides, característiques tècniques, formals, de material, conceptuals, trets innovadors, etc.)

- o Selecció de 4 imatges que defineixin el trofeu amb format TIFF o JPG, de resolució 300 dpi i amb unes dimensions mínimes de DIN A4
- Relació de tot el material presentat.

## 7. Lloc i data de presentació del material

Tot el material s'haurà d'enviar o lliurar en mà, degudament embalat en un únic paquet, en el CaixaForum Barcelona (Av. Marquès de Comillas, 6-8 / 08038 Barcelona) o en el CaixaForum Madrid (Passeig del Prado, 36 / 28014 Madrid).

El període de presentació del material començarà el 22 de desembre de 2008 i acabarà el 9 de gener de 2009. L'horari d'entrega és de 10 a 20 h (de dilluns a diumenge). El centre romandrà tancat els dies 24, 25 i 31 de desembre i 1 i 6 de gener.

A l'exterior del paquet, s'hi haurà d'especificar clarament:

CaixaForum (Barcelona o Madrid)  
Referència: I Concurs de Disseny Trofeu "la Caixa"  
Atenció: Servei de Supervisió  
Nom i cognoms del participant

En el cas que el material s'envii per correu, cal fer-ho a ports pagats i es recomana comunicar-ho per correu electrònic a l'adreça [marca@lacaixa.es](mailto:marca@lacaixa.es), adjuntant la còpia del justificant de la data i l'hora d'enviament.

## 8. Jurat i criteris de judici

El jurat encarregat d'escollir el trofeu seleccionat d'entre tots els presentats que optin a la convocatòria, estarà format per destacats professionals del món del disseny i de l'empresa.

El jurat valorarà els trofeus a concurs en funció dels requisits exigits al *briefing* de la convocatòria i dels següents criteris genèrics.

- Estètica i originalitat del trofeu
- Innovació i recerca de noves solucions
- Funcionalitat
- Disseny respectuós amb el medi ambient
- Consideració dels costos de producció
- Possibilitat de producció de forma senzilla i viable des de tots els punts de vista
- Possible aplicació en múltiples esdeveniments
- Respecte a la personalitat de la marca "la Caixa", els seus valors i la seva història

## 9. Obligacions dels candidats

Les propostes de disseny presentades han de ser prototips no editats ni comercialitzats. Han de ser completament originals i no han d'incomplir de cap forma els drets de propietat intel·lectual i/o industrial de cap tercer.

Els participants hauran de presentar el material d'acord amb els requisits establerts i dins els terminis especificats.

Els participants es comprometen a acceptar la decisió del jurat que, en cap cas, no podrà ser revocada.

El guanyador facilitarà la documentació necessària per facilitar la difusió associada al projecte.

El guanyador autoritza a "la Caixa" a difondre la informació facilitada per l'autor, sempre que sigui per a la promoció del trofeu.

La presentació del full d'inscripció implica que el participant accepta plenament les bases d'aquesta convocatòria. Si es produís el incompliment d'alguna d'aquestes bases, el disseny quedarà exclòs del concurs.

## 10. Drets de propietat intel·lectual i industrial

El guanyador es compromet a cedir a "la Caixa" els drets de propietat intel·lectual de la proposta de trofeu que resulti seleccionada, per la qual cosa, correspondran a "la Caixa", en exclusiva, la totalitat dels drets d'explotació sobre la mateixa.

Per tant, l'autor de la proposta que resulti guanyador, en el moment en que així sigui proclamat, cedirà a "la Caixa", en exclusiva, tots els drets d'explotació, comprenent l'ús, la reproducció, la comunicació pública, la distribució i la transformació de tots els materials esmentats a la base sisena d'aquest concurs (6. Material a presentar), així com dels plànols, les maquetes, els dissenys, la documentació i les fotografies, continguts en els materials, amb independència del seu suport físic o digital en que hagin estat presentats. Aquesta cessió tindrà lloc per temps il·limitat i indefinit, i per a tots els països del món.

"la Caixa" es reserva el dret d'introduir modificacions i adaptacions en el disseny original per tal d'ajustar-lo a les necessitats de producció i d'imatge de l'entitat.

Com a resultat de la cessió de drets a favor de "la Caixa", aquesta serà la titular exclusiva del disseny final, per la qual cosa podrà portar a terme el seu registre, producció i explotació, tot i que el seu creador sempre conservarà el dret a ser mencionat com l'autor i creador del disseny.

Els dissenys presentats no seleccionats seran propietat dels seus autors, tot i que, en el cas que "la Caixa" consideri convenient la incorporació d'un o varis elements o idees contingudes en les seves propostes, quedaran obligats a la cessió dels drets de propietat intel·lectual sobre els elements que siguin d'interès de "la Caixa" en els mateixos termes i condicions que s'expressen en els paràgrafs anteriors.

Així mateix, els candidats autoritzen a "la Caixa" a l'ús, distribució, comunicació pública dels materials presentats i de les imatges per a la realització de catàlegs conjunts de totes o de part de les propostes presentades, així com per a la realització d'exposicions, sempre que "la Caixa" ho consideri oportú.

#### 11. Devolució del material

Els treballs presentats a concurs que no resultin guanyadors podran ser retirats pels seus autors a partir de l'endemà de la comunicació del guanyador (a través del web del concurs) i fins a 15 dies després, a les instal·lacions on es van lliurar (CaixaForum Barcelona o CaixaForum Madrid).

Una vegada passat el termini establert sense que siguin retirats, s'entendrà que el concursant renuncia i "la Caixa" podrà procedir a la seva destrucció. L'entitat no es fa responsable dels danys o pèrdues dels treballs durant el procés de selecció.

#### 12. Fases del Concurs

Període d'inscripció al web  
[www.lacaixa.es/dissenyTROFEU](http://www.lacaixa.es/dissenyTROFEU):  
Del 24/10/2008 al 15/12/2008

Període de lliurament del material sol·licitat:  
Del 22/12/2008 al 09/01/2009

Reunió del jurat:  
15/01/2009

Comunicació oficial del guanyador a través del web:  
22/01/2009

Tots els projectes participants formaran part d'un catàleg del concurs, que s'editarà en format paper i electrònic. L'organització es reserva el dret de incloure'l en possibles exposicions, web, publicacions i altres actes de promoció del concurs o del trofeu.

#### 13. Dipòsit notarial

Les bases d'aquest concurs estan dipositades davant el Notari de Barcelona, Senyor Ricardo Ferrer Marsal.

## ANNEX: BRIEFING DEL DISSENY

### Objectiu

- Dissenyar un trofeu corporatiu per a "la Caixa". Tradicionalment, l'entitat dóna suport a les activitats populars de les escoles, associacions i entitats de la societat civil amb l'entrega de trofeus, bàsicament unes copes, per als guanyadors dels diferents esdeveniments. El públic que les rep és generalista, és a dir, hi podem trobar des de nens i joves a gent gran, per la qual cosa el disseny ha de ser universal.

### Requisits del disseny

- Els participants poden escollir qualsevol material que considerin adient pels trofeus, però hauran de ser **respectuosos amb el medi ambient**.
- Habitualment, els trofeus de "la Caixa" comparteixen espai amb altres patrocinadors que també ofereixen els seus, per això cal que el disseny de "la Caixa" tingui una certa envergadura per ser **rellevant i notori, amb un signe distintiu** que el diferenciï de la resta de trofeus.
- Ha de tenir un **pes elevat** que denoti robustesa i qualitat.
- Ha de ser **respectuós amb la personalitat i els valors de "la Caixa"**, que són principalment: la confiança, el compromís social i la qualitat, però també la modernitat i la innovació. Per aquesta raó el trofeu ha de representar únicament a "la Caixa" i els seus valors i no incorporar representacions d'esports o altres activitats lúdiques. Per a més informació sobre els valors de l'entitat, es pot consultar [www.lacaixa.es](http://www.lacaixa.es)
- A la base hi ha d'haver un espai per posar-hi la **placa on hi figurarà el tipus de premi i nom del guanyador**.
- El símbol de "la Caixa" ha de figurar **gravat en el trofeu**, independent de la plaqueta on figura l'activitat i premi. Es podrà descarregar el símbol en [www.lacaixa.es/dissenytrofeu](http://www.lacaixa.es/dissenytrofeu). **No es pot fer una representació del símbol de "la Caixa"**.
- Cal considerar una futura **producció del disseny, viable** des de tots els punts de vista. S'ha de dissenyar per tal que els trofeus es puguin **adaptar en el futur a 3 mides** que corresponguin al 1r, 2n i 3r premi.