

1. Presentació



Ricard Fornesa
President

Isidre Fainé
Director general

Ens complau presentar el 3r Informe Anual de Responsabilitat Social Corporativa, en el qual es recullen els fets més rellevants de la gestió socialment responsable de "la Caixa" en l'any 2006.

Per primera vegada, el present informe, el perímetre del qual és "la Caixa", s'ha verificat per l'auditor extern Deloitte, que ha avalat que complim els indicadors establerts pel Global Reporting Initiative (GRI-3), en el seu nivell més exigent (A+), i constitueix una presentació equilibrada i raonable de la realització econòmica, social i ambiental de la nostra organització. Una versió completa de l'Informe es pot obtenir a través de la web corporativa, www.lacaixa.es.

En relació amb els nostres grups d'interès, clients, empleats i societat, voldríem destacar l'esforç de l'Entitat per transmetre'ls, mitjançant el treball diari, els valors corporatius de confiança, qualitat i compromís social, que guien la nostra actuació.

Al llarg d'aquest any, més de 477.000 clients nous ens han atorgat la seva confiança. Aquest creixement ha estat generalitzat en tots els col·lectius, des dels joves, fins a les persones grans, passant pels nous residents, i sense oblidar les empreses. Val la pena destacar l'avanç de l'Entitat en facilitar l'accessibilitat als serveis financers, concretat en l'augment del nombre d'oficines i en l'esforç per eliminar les barreres físiques, sensorials i idiomàtiques.

Una altra activitat impulsada per "la Caixa" al llarg de 2006 ha estat el desenvolupament professional i personal dels seus 23.229 empleats, d'acord amb els principis de descentralització i proximitat propis de l'Entitat. Ens complau especialment que "la Caixa" hagi rebut l'acreditació del Programa Óptima del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, reconeixent el nostre model d'igualtat professional entre dones i homes. També volem subratllar el compromís social dels nostres empleats, canalitzat a través del programa de voluntariat corporatiu de "la Caixa".

Des dels seus orígens, "la Caixa" manté el seu compromís amb la societat, materialitzat amb multitud d'actuacions: des del desenvolupament de productes i serveis per a persones amb dificultats d'accés al sistema financer, com els microcrèdits, fins a les iniciatives per fomentar l'esperit emprenedor, la creació d'empreses i els diversos programes de l'Obra Social, amb uns recursos de 302,5 milions d'euros per a l'any 2006. Ens sentim orgullosos que "la Caixa" sigui la companyia millor valorada pels seus programes socials, segons una enquesta de la Fundació Empresa y Sociedad.

Amb aquest Informe Anual de Responsabilitat Social Corporativa volem comunicar les fites de l'equip humà de "la Caixa" en el seu compromís amb els nostres clients i amb la societat. Aprofitem per expressar el nostre agraïment a totes les persones que han dipositat la seva confiança en "la Caixa" i esperem que el present Informe sigui un reflex fidel de la nostra voluntat per respondre a les seves necessitats i expectatives.

La nostra vocació de servei a la societat, constant al llarg de tota la història de "la Caixa" es fonamenta sobre tres valors: Confiança, Compromís Social i Qualitat, que constitueixen l'eix de referència per a tota l'organització i són la clau del nostre model de gestió.